

ASSEMBLEE GENERALE DE L'ASSOCIATION MILLESTERNES DU 27 JANVIER 2017

L'assemblée générale débute à 19h05.

Fabien est absent par force majeure, pour raison familiale.

Nombre de présents: 7.

Nombre de procurations: 6.

Dernièrement un vote a été ouvert sur le site Millesternes pour le renouvellement du LOGO: le choix 1 l'a remporté. 24% de votants par rapport à la liste de diffusion et face book et tweeter. C'est un bon taux de participation.

Rapport financier 2016:

Pas de reliquats au début de l'année 2016.

recettes 3 650€:

- adhésions 455€
- subventions et dons 2010€
- boutique 735€ (vente de calendriers 2016)
- manifestations 450€ (stage photo)

dépenses 2 339,71€:

- boutique 336€ (calendriers)
- manifestations 143,18€ (stage, location de salle, petit déjeuner)
- frais de communication 227,51€ (envois à l'éducation nationale pour la demande d'agrément, dossier pour la mairie de Margny, hébergement site internet, flyers)
- frais d'expositions 1189,69€ (reprocolor 25 dibonds « hérons »; 2 stands rollup pour le festival de l'oiseau)
- frais de gestion 112,20€ (poste; JO pour modification status)
- frais de déplacement 313,13€ (mobilhome pour le festival de l'oiseau, avion pour Fabien pour le festival de l'oiseau)
- assurance: rien en 2016 car payée début 2017
- investissements RAS
- divers RAS.

L'année 2016 se termine avec un excédent de 1 310,29€.

Les frais de déplacement de Pierre passent en frais de défiscalisation car Pierre en fait don pour l'association.

Sinon il y a très peu de frais de déplacement grâce à Frédéric qui utilise sa voiture de fonction.

Sur Margny des locaux vont être réhabilités pour être mis à disposition des associations. Il faudra donc faire la demande pour y accéder, ce qui pourrait être intéressant pour y parquer un véhicule.

Dernièrement les problèmes d'impression des calendriers 2017 avec Loading Zone vont certainement nous amener à changer d'imprimeur.

Rapport d'activité 2016:

L'année 2016 est une année charnière pour l'association. C'est une année de création pour la suite du projet Echassiers.

Le manque de disponibilité des bénévoles, le manque de budget, le manque d'animateurs bénévoles, a ralenti notre développement et la mise en place de nouveaux projets et nouvelles animations.

● Réalisations:

- Création, impression et vente des calendriers 2016 sur le thème des hérons.
- Création, impression et vente des cartes de voeux/correspondance Millesternes 2016.
- Tournage et réalisation de mini-vidéos « Image&Pédagogie » disponibles sur notre site internet et sur les réseaux sociaux pour apprendre les bases de la photo en cinq minutes.
- Création de Millexpos, une nouvelle activité proposée par l'association, pour la création d'expositions pédagogiques pour des entreprises ou des institutions, pour un événement, ou la location d'expositions.

Millexpo n'est pas assez mis en avant mais le peu de retour reçu est bon (l'association a le niveau d'une boîte de communication). Il faudrait qu'une personne se consacre au démarchage pour que ce soit rentable. Il faut un énorme catalogue d'expos (une trentaine prêtes à imprimer) pour attirer les clients, et pour louer, sur des thèmes différents (eau, arbre, oiseaux du jardin, le petit peuple de l'herbe, insectes,...). Cela demande beaucoup de temps mais pas d'argent, car l'exposition n'est pas imprimée tant qu'elle n'est pas louée.

- L'association, en déménageant à Margny, s'est rapprochée de l'ARC pour avoir plus de moyens et de facilité de diffusion de la communication.
- Réalisation de l'expo « spatules » et du support pédagogique qui l'accompagne.
- Réalisation de prises de vue au Teich mi-septembre 2016.
- Réalisation de la bande annonce du prochain documentaire réalisé par Millesternes et destiné au projet pédagogique sur les Spatules. Ce documentaire accompagnera l'exposition « Spatules » dans les écoles afin de sensibiliser les enfants à cette espèce et son environnement.
- L'année 2016 est l'année de la spatule blanche au Parc du Marquenterre. En dehors de notre collaboration, le Parc du Marquenterre a choisi une photographie de spatule blanche pour la couverture de leur brochure 2016. L'image retenue est une image Millesternes !
- Réalisation, impression et vente des calendriers 2017 sur le thème des spatules.

● Animations pédagogiques:

- Le manque d'animateur ne nous a pas permis de proposer les différentes expositions à plusieurs écoles en même temps, ni même d'enchaîner les animations avec une seule exposition.
- En 2016, certains directeurs/trices d'écoles primaires ont préféré attendre que l'association ait l'agrément, malgré leur enthousiasme et leurs très bons retours sur l'animation de l'expo « Flamants de Camargue ».

Au cours du dernier trimestre 2016, nous avons obtenu l'agrément académique. Celui-ci sera un plus et ouvrira plus de portes d'écoles.

- Notre animateur bénévole a formé une animatrice du Parc du Marquenterre sur l'exposition et le dossier pédagogique « spatules », afin qu'elle anime cette exposition dans les écoles de la Baie de Somme en commençant par celle de Fort-Mahon. Une date était prévue 1^{ère} semaine d'octobre 2016, mais elle est repoussée à février 2017.

● Manifestations:

- Millesternes a présenté au Festival de l'oiseau, au Crotoy en avril 2016, notre exposition « Héron, gardien de l'eau ».

- L'exposition « Spatules » est arrivée au Marquenterre. Les visiteurs du Parc du Marquenterre ont pu découvrir notre nouvelle exposition photo pédagogique consacrée aux spatules blanches. Cette exposition est la troisième de notre projet Echassiers.
- Une conférence sur les spatules / Discussion au Parc du Marquenterre. C'est avec grand plaisir et fierté que nous avons participé en avril dernier à une conférence organisée par le Parc du Marquenterre sur la spatule blanche. La discussion animée par Philippe Carruette, ornithologue et responsable pédagogique au Parc du Marquenterre et David de l'association a permis d'en apprendre un peu plus sur la spatule blanche, sa présence sur le parc et le projet de Millesternes.
- Animation d'un stage photo avec les photographes de Millesternes les 5 et 6 novembre 2016 à Margny-les-Compiègne. Le thème « apprendre à photographier la nature » était réservé aux photographes débutants souhaitant maîtriser leur matériel pour capter les merveilles de la nature.

Budget prévisionnel 2017:

Recettes: 4 255€.

- adhésions 455€
- subvention dons 800€
- Calendriers 600€
- manifestations (stages photos) 1 800€
- location expo 600€

Dépenses: 7 860€.

- achats boutique 350€
- manifestations 600€
- frais de communication 700€
- tirages d'expositions 1 500€
- frais de gestion 200€
- formation animateur 2 300€
- frais de déplacements 1000€
- assurance 110€
- investissements 1 000€
- divers 100€

Les dépenses sont nettement supérieures aux recettes, en espérant des aides pour financer nos projets, ce qui est incertain du fait de la réduction des budgets associatifs.

Perspectives 2017:

- 1ère priorité: l'exposition « spatules » à imprimer pour les écoles et pour communiquer dessus (attendre la recette de la vente des calendriers 2017).
- Documentaire de 5 minutes seulement sur le héron car c'est un oiseau très statique.
- Conception des expositions sur les saisons de l'arbre et l'eau au coeur de nos écosystèmes et les petits peuples de l'herbe.
- Projets transversaux d'après notre banque d'images (becs, plumes, petits, reproduction....).
- Créer des outils pour démarcher.
- Prises de vues: cigognes car partout en France donc peu de frais.
- Animations dans les écoles et via le parc du Marquenterre dans l'Oise et la Somme.
- Comment développer les animations et trouver des animateurs? > faire une réunion dans l'année sur ce sujet.
- Créer des produits dérivés.

- Formation animateur nature : budget conséquent donc demander une aide (trouver le dossier de demande d'aide pour financer cette formation). Cela ouvrirait la possibilité de sorties nature photographiques.
- Organiser au moins 2 stages (1 au printemps, 1 à l'automne) : 1 stage débutant et 1 stage composition.
- Communication: mettre en place une véritable stratégie de communication : refonte de l'identité visuelle, refonte du site internet orienté entreprise, réalisation de campagne d'adhésion et de don, utilisation des réseaux sociaux, communication avec les grands médias (France 2), organisation d'événements.
- Concours photo national débutant au printemps (21 mars) et se terminant à l'été sur le thème des oiseaux du jardin et les 25ers se verront exposés dans les écoles. Jury de 3 personnes (P. Carruette si disponible et s'il accepte, 1 membre de l'association et un photographe animalier externe à l'association). Résultats et vernissage en Octobre, le même week-end que le stage prévu en octobre.
- Vernissage de l'exposition « spatules »: faire la présentation de l'association sur l'ARC pour toucher un maximum de personnes et essayer de se faire connaître auprès des écoles.
- Créer une communauté qui reçoit du contenu ou des activités : Idées de randonnées, sortie, conseils nature, photos, sites utiles sur la nature, pédagogie nature, observation. L'objectif est de créer une communauté réunie autour de la nature, rando, la photo et l'observation, la pédagogie.
- Augmenter les adhésions: avoir des adhérents, des clients potentiels pour des sorties.

Questions diverses:

- Annie: - pourquoi pas apprendre aux enfants à faire de la photo?

Prévu via l'intermédiaire de la formation animateur.

- intervenir hebdomadairement sur un cycle de 7 semaines au cours des TAP (budget mairie).

Annie va se renseigner au sujet d'un parcours pédagogique à Clairoix qui pourrait avoir besoin de panneaux pédagogiques.

- Prévoir le défraiment pour les expositions dans les écoles (par les écoles ou mairie ou communauté de communes).
- Pierre demande à ce qu'il soit fait 2 DVD de chaque format pour « spatules ».

Clôture de l'assemblée générale à 21h05.